

HEINRICH[®] DEHN

HIGH PERFORMANCE LOGISTICS



Leitbild 2021

Grundsätze und Bekenntnisse von Heinrich Dehn

Wir verstehen unser Unternehmen, als ein offenes System, geprägt von Innen und Außen. „Das einzig Beständige ist der Wandel“, hat einst Friedrich Engel formuliert.

Wir haben uns in unserer nunmehr über 200-jährigen Geschichte immer wieder erneuert, uns behutsam dem Zeitwandel angepasst.

Wir verstehen uns als Impulsgeber und investieren daher auch in Digitalisierung und modernste Technologie. Wir wollen maßgeblich die Prozesse zwischen Unternehmen und Kunden, Produkten und Dienstleistungen, sowie Wertschöpfung und Geschäftsmodelle verbessern.

*Die Komplexität unserer Welt nimmt ständig zu. Es gibt diverse Herausforderungen, wie den gesellschaftlichen Wandel, Pandemien und die daraus resultierenden Problematiken, **Dehn(en)** wir uns bewusst sind und **Dehn(en)** wir daher aktiv und ambitioniert begegnen möchten.*

Das „WIR“ steht bei Heinrich Dehn im Vordergrund. Ein „WIR“ bildet sich durch den Beitrag, jedes Individuums zu einer Gesamtheit. Der Geist jedes Organisationsmitglieds wird zu unser Unternehmenskultur!



Dazu teilen wir unsere Vorstellungen und Bekenntnisse in mehrere Abschnitte:

1. Allgemeine Werte

- Zukunftsdenken, Stabilität, Sicherheit:

- **Verantwortung** – Wir sind uns unserer Verantwortung und unserem Einfluss auf Anspruchsgruppen (Stakeholdern), sowie den Planeten bewusst. Daher verfolgen wir das Ziel ganzheitlich Nachhaltigkeit anzugehen.
- **Rechtskonformität** – Wir verpflichten uns, alle zutreffenden Gesetze und Vorschriften zu erfüllen. Wir halten unser Wissen darüber ständig aktuell. Durch externe Nachweise und interne Messungen und Prüfungen belegen wir nachweislich die Einhaltung aller Vorschriften.
- **Zukunftsorientierung** – Unser Ziel ist es nachhaltig zu wirtschaften, um Wachstum entsprechend den Unternehmenszielen zu ermöglichen, sowie Arbeits- und Ausbildungsplätze zu sichern und neue zu schaffen.
- **Transparenz** – Wir reden nicht nur, wir handeln auch. Daher wollen wir unsere Prozesse so transparent wie möglich abbilden.
- **Risikomanagement** – Systematisch analysieren wir Risiken und setzen wirksame Maßnahmen zu deren Minderung um.
- **Fehler** – Durch gut organisiertes Arbeiten, den Einsatz geeigneter Werkzeuge und qualifiziertes Personal wollen wir Fehler vermeiden. Sollte dennoch ein Fehler geschehen, stehen wir dazu, untersuchen die Ursachen und verhindern durch Korrekturmaßnahmen eine Wiederholung.
- **Optimierung** – Wir versuchen uns ständig zu verbessern und Chancen zu nutzen. Wir verpflichten uns, unser Managementsystem fortlaufend weiter zu entwickeln und zu verbessern.



2. Kunden

- Bei uns steht der Kunde im Vordergrund - wir passen Systeme und Prozesse an die persönlichen und individuellen Bedürfnisse unserer Kunden an!

- **Verbundenheit** – Wir fühlen uns unseren Kunden verbunden und streben eine beidseitige Maximierung des Nutzens an.
- **Individualität** – Wir glauben nicht an „One-Size-Fits-All“. Jeder Mensch und jeder Kunde ist einzigartig. Daher bieten wir für jeden Kunden individuell erarbeitete Lösungen an, um jeden Anspruch und Kundenwunsch nachzukommen.
- **Integrität** – Mit Geschäfts-, Kunden- und Warendaten gehen wir vertrauensvoll um und schützen diese gegen unbefugten Zugriff. Wir verpflichten uns, alle Gesetze und behördliche Vorschriften einzuhalten.
- **Verbindlichkeit** – Wir sehen es als unsere Pflicht an, die mit den Kunden festgelegten Anforderungen, den Versprechungen unseres Unternehmens sowie den gesetzlichen und behördlichen Auflagen zu entsprechen.
- **Kritik** – Wir nehmen unsere Kundenwünsche ernst, ebenso positive wie negative Kritik, da wir uns bewusst sind, dass Perfektion eine Illusion ist. Im Rahmen der kontinuierlichen Verbesserung streben wir Fehlerfreiheit an.



3. Arbeitsgemeinschaft

- Wir betrachten unser Personal vorrangig als Menschen und nicht als bloße Ressourcen. Wir orientieren uns an Menschlichkeit, Liberalität und Toleranz!

- **Team** – Wir sehen uns als ein engverbundenes Team, welches zusammen agiert, um die verschiedenen Stärken und somit jegliche Kompetenzen jedes Individuums zu nutzen.
- **Eigenverantwortung** – Wir agieren zwar als Team, dennoch wissen wir um die Stärken unserer Arbeitskräfte. Daher haben wir flache Hierarchien und übertragen Eigenverantwortung auf allen Ebenen.
- **Qualität** – Wir sehen Wissen und Kompetenz als Ressource, die es kontinuierlich gilt zu verbessern. Daher legen wir viel Wert auf Weiterbildung und Schulungen.
- **Der Mensch im Mittelpunkt** – Wir gehen auf die Wünsche und Forderungen unserer Beschäftigten ein, sowie auf deren Gesundheit und Sicherheit, da uns die Zufriedenheit unseres Personals am Herzen liegt.
- **Vielfalt** – „Mensch ist Mensch“ - als globalagierendes Unternehmen begrüßen wir alle unabhängig von Religion, Herkunft, Aussehen, Geschlecht und Alter.



4. Arbeits- und Gesundheitsschutz **- Wir minimieren Gefahrenpotentiale und achten auf sorgfältigen Schutz unseres Personals.**

- **Gefährdungen** – In einer umfassenden Gefährdungsbeurteilung setzen wir uns mit Risiken auseinander und legen Präventionen zur Verhinderung der Gefährdungen fest.
- **Schutzausrüstung** – Wir versorgen alle Beschäftigten mit der erforderlichen persönlichen Schutzausrüstung und achten auf deren fachgerechten Gebrauch.
- **Partizipation** – Wir beziehen unsere Beschäftigten sowie Partner, an die wir Prozesse ausgliedern, eng in die Umsetzung unseres Arbeits- und Gesundheitsschutzkonzepts ein.
- **Lernen** – Wir lernen aus Vorfällen und Unfällen. Durch eine sorgfältige Unfalluntersuchung ergründen wir die Ursachen und stellen diese ab.



5. Umweltschutz

- Was Heute getan wird verändert unser Morgen – daher ist uns Umweltschutz wichtig.

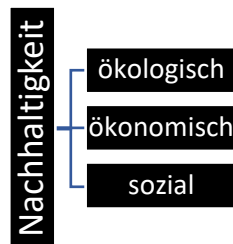
- **Umwelt** – Als Umwelt betrachten wir den Boden, die Luft, Gewässer und Grundwasser, Tiere, Pflanzen und Menschen. Wir streben danach, Veränderungen der Umwelt im Rahmen unserer Möglichkeiten kontinuierlich zu vermindern.
- **Umweltbelastung** – Wir durchleuchten ständig unsere Tätigkeiten und Produkte auf Umweltaspekte und deren Auswirkungen auf die Umwelt. Bedeutende Umweltaspekte verfolgen wir mit dem Ziel der kontinuierlichen Reduzierung der Umweltbelastung.
- **Klima** – Durch die Reduzierung von CO₂-Emissionen und das Vermeiden anderer klimaschädlicher Gase tragen wir zum Klimaschutz bei.
- **Energie** – Wir wollen mit den eingesetzten Energien effizient umgehen und versuchen nach Möglichkeit erneuerbare Energien zu verwenden.
- **Abfall** – Wir gestalten unsere Prozesse so, dass Abfall weitestgehend vermieden wird. Wo dennoch Abfälle anfallen, trennen wir diese und entsorgen sie über zertifizierte Fachbetriebe.



6. Nachhaltigkeit

- Durch unser Bewusstsein über unsere Verantwortung verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als Trend oder Aufgabe die kurzfristig anfällt.

Wir verstehen es, als einen langfristigen Prozess, der längst überfällig ist und auf drei Säulen beruht.



Wir sehen nachhaltiges Handeln als Aufgabe, Herausforderung und langfristiges Ziel von uns und begreifen, dass dies die Legitimationsgrundlage zukunftsorientierter Geschäftsmodelle ist. Daher versuchen wir alle Bestandteile der Nachhaltigkeit langfristig nachzukommen.

- **Lernprozess** – Nachhaltigkeit bietet zahlreiche Facetten und Möglichkeiten, die es umzusetzen und zu erlernen gilt.
- **Reichweite** – Wir wollen über unser Unternehmen hinweg Menschen zum Nachdenken anstoßen.
- **Partizipation** – Wir sind offen für innovative Ideen, die unseren Erfolg hinsichtlich Nachhaltigkeit stärken, daher binden wir unsere Belegschaft, sowie Anspruchsgruppen von außerhalb, mit ein.
- **Reflexion** – Wir reflektieren unser Handeln und unsere Prozesse, speziell unter den Gesichtspunkten Ökologie, Ökonomie und Sozialem.
- **Transparenz** – Bei Nachhaltigkeit spielt Transparenz eine besondere Rolle. Wir wollen uns klar von „Greenwashing“ distanzieren.
- **Messbarkeit** – Wir wollen unsere Nachhaltigkeit messbar machen.

Thorsten N. Kern



Frank Gutzeit

Januar 2021